

3 Motivi per scegliere il MIV – Corso di Marketing Internazionale del Vino

Se dovessimo individuare 3 elementi fondamentali del corso in Marketing Internazionale del Vino sarebbero i seguenti:

lifestyle e visite in cantina
formazione completa sul mondo del vino
networking e opportunità di lavoro

Ecco 3 validi motivi per scegliere di frequentare la prossima edizione del MIV! □



La **Toscana** è tra le regioni più importanti per il vino italiano. Il suo nome è a tutti gli effetti un **brand riconosciuto a livello internazionale che riflette un particolare modo di intendere il vino**, interessante da vivere, capire e studiare.

Firenze è un punto di riferimento per l'intero sistema

regionale del vino. Oltre ad essere tra le principali città d'arte di tutto il paese e più ambite mete turistiche del mondo, offre un'ottima varietà di scelta tra ristoranti ed enoteche, **luoghi dove poter coltivare i rapporti con gli altri partecipanti del corso.**

La città è un comodo punto di arrivo dalle principali città italiane del centro-nord ed è vicina a importanti zone del vino italiano. **Montalcino, Bolgheri e Chianti Classico sono le tre zone che, partendo da Firenze, sarà possibile visitare** attraverso 3 giornate organizzate durante tutto il corso.



Il programma del MIV è strutturato per darti una **formazione professionale completa a 360° sul mondo del vino:** branding, pricing, comunicazione, ospitalità e public speaking. I docenti sono sempre esperti del settore con anni di esperienza alle spalle.

Una parte fondamentale del corso è quella dei mercati più

importanti (ne analizzeremo nel dettaglio più di 10), che verranno sempre presi in considerazione e **raccontati da Export Manager delle più importanti realtà vitivinicole italiane.**

L'innovazione e la ricerca sono due elementi che portano avanti il mercato del vino, per questo motivo abbiamo programmato **3 interventi internazionali dalle realtà accademiche più ferventi del vino: Stati Uniti, Francia e Australia.**

Saper solo degustare un calice potrebbe non essere sufficiente per lavorare nel vino. Serve **sviluppare la capacità di degustazione, collegandola a produzione, promozione e commercializzazione del prodotto.**

La certificazione WSET rappresenta in questo senso la più **autorevole attestazione di degustazione professionale riconosciuta a livello mondiale** dalle aziende vitivinicole.



Ogni lezione è svolta da manager provenienti da aziende rilevanti per il mercato del vino italiano e internazionale. Confrontarsi, parlare e scambiare opinioni con loro fa parte

del percorso di ogni partecipante del MIV e da **l'opportunità di venire a contatto con personalità altrimenti più difficili da incontrare.**

Il corso è permeato dalla partecipazioni di operatori impegnati attivamente nel mondo del vino. Ogni giorno esiste la possibilità di **acquisire informazioni e contatti utili allo sviluppo e alla strutturazione della strategia di marketing** della propria azienda o di quella in cui si lavora. Un conto è fare una degustazione in azienda, un altro è vedere da vicino **come lavorano le aziende a livello commerciale e con quali strategie di marketing** viene portato avanti il lavoro.

Inoltre, tramite il network di aziende partner di WineJob, **sarà possibile attivare alla fine del corso uno stage**, per entrare fin da subito nel mondo del lavoro nel vino.

SCOPRI DI PIÙ