Marketing Internazionale del Vino, solo un mese all’inizio!

Manca solo un mese all’inizio del Corso in Marketing Internazionale del Vino (MIV)!

La decima edizione del MIV avrà **inizio venerdì 27 Settembre 2024** e si concluderà Sabato 17 Maggio 2025, e comprenderà 15 weekend di lezione (Venerdì 10-17:30 e Sabato 9:30-17).

La sede che ospiterà il corso sarà quello dello IED di Firenze, **a soli 150 metri dal duomo di Firenze e a 15 minuti a piedi dalla stazione di Santa Maria Novella**. L’attestato del corso viene rilasciato, a chi frequenta almeno l’80% delle ore di lezione da IED, nostro partner consolidato da 10 anni.

I requisiti? Ottima conoscenza della lingua inglese, **interesse in ruoli commerciali e marketing del settore vitivinicolo** e passione per il mondo del vino. L’ammissione al corso (che è a numero chiuso) è preceduta da un colloquio di selezione con Andrea Pecchioni e lo staff di Winejob.

Iscriviti adesso al MIV!

Un percorso di formazione dedicato al marketing e all’export del vino svolto dai protagonisti del settore: docenti universitari di università italiane e straniere, imprenditori, managers e professionisti **delle più importanti aziende vitivinicole.**

I partecipanti avranno a disposizione 30 giorni, divisi in quindici week-end (venerdi e sabato), per tutte le lezioni frontali, esercitazioni pratiche, degustazioni di vini italiani e stranieri, visite alle aziende più prestigiose del Chianti Classico, Montalcino e Bolgheri e il projectwork a conclusione del percorso formativo.

Questa è l’occasione per trasformare la tua passione in lavoro o per specializzarti come professionista del settore vitivinicolo. Ma non perdere tempo, **i posti sono limitati!**

Scarica la brochure del corso

Un percorso entusiasmante per tutti gli operatori del settore

Il corso ha l'obiettivo di avviare o consolidare la **professione di export e marketing manager nel settore del vino** ed è in grado di rispondere ad una richiesta reale ed in continuo aumento, proveniente dalle imprese vitivinicole.

La collaborazione tra WineJob e IED, ha permesso di elaborare un programma ad hoc i cui contenuti sono stati studiati e definiti in relazione alle esigenze attuali delle aziende.

Il programma didattico è costruito affinché lo studente acquisisca competenze pratiche sulle tematiche che **riguardano il marketing del vino, tradizionale e digitale, la valorizzazione del brand e la comunicazione.** È inoltre previsto un approfondimento specifico dedicato ai più importanti mercati mondiali del vino, quelli consolidati e quelli in crescita, con focus sulle singole politiche normative nazionali relative al prodotto e alle diverse strategie commerciali, ma con attenzione anche alla gestione delle fasi concernenti ricerca, selezione e acquisizione di importatori e distributori.

Una sessione specifica sarà dedicata al miglioramento delle singole capacità di presentazione in pubblico attraverso esercitazioni esperienziali. Non mancheranno ovviamente lezioni di viticoltura e degustazioni. **Alla fine del corso, i partecipanti avranno gli strumenti adeguati per effettuare professionalmente analisi di mercato, strutturare un piano di marketing e di promozione del prodotto, gestire le politiche di prezzo, realizzare presentazioni aziendali e affrontare i diversi mercati stranieri.**

Iscritivi al MIV!

Un percorso entusiasmante per tutti gli operatori del settore

Le iscrizioni per le prossime edizioni sono aperte, ma mancano solo 30 giorni all'inizio del corso e la partecipazione al corso è a numero chiuso. Invia la tua candidatura via email a info@winejob.it oppure compila il form dedicato al link qui sopra, ti aspettiamo!