

Webinar gratuito: Al di qua e al di là della Russia

La zona prossima alla Russia è fatta di molti mercati in evoluzione che è importante analizzare nell'ottica di espansione della strategia di marketing di un'azienda vitivinicola

Nella zona dei paesi Baltici, ma anche in gran parte dell'area eurasiatica, l'interesse per il vino e la gastronomia italiana è alto. Conoscere e considerare questi mercati in ottica commerciale può essere vincente.

Quali sono le opportunità di mercati in evoluzione come quelli baltici o eurasiatici? E come affrontarli?

Affronteremo questi temi mercoledì 8 giugno alle ore 17:00 con Dario Pennino, Export Manager di Marchesi Mazzei, che ci parlerà delle caratteristiche e delle opportunità di sviluppo nei mercati emergenti prossimi alla Russia.

[ISCRIVITI AL WEBINAR GRATUITO](#)